



# ATELIER SUR LA REDEVABILITÉ ET LA PARTICIPATION CITOYENNE

## SYNTHÈSE DES RECOMMANDATIONS

25 et 26 février 2026

À l'issue de l'atelier sur la redevabilité et la participation citoyenne, les participants ont adopté vingt-trois (23) recommandations ainsi qu'il suit :

## **I. AU TITRE DES COMMUNICATIONS**

1. Réviser la Politique anti-corruption du Trésor Public en y intégrant une déclaration d'engagement formelle de la Direction Générale sur la redevabilité et la participation citoyenne
2. Définir clairement les rôles et responsabilités en matière de management anti-corruption (IGAT, OED-TP, Pilotes, etc.) ;
3. Actualiser le Système de Management Intégré du Trésor Public avec la prise en compte de la Norme ISO 37001, version 2015 ;
4. Digitaliser les procédures pour renforcer le contrôle externe.

## **II. AU TITRE DES COMMISSIONS**

5. Renforcer les activités du Centre de Relation Client ;
6. Elaborer et mettre en œuvre périodiquement un plan d'information et de sensibilisation des acteurs externes sur les activités et les résultats du Trésor Public ;
7. Renforcer les partenariats avec les structures en charge de la redevabilité notamment la Haute Autorité pour la Bonne Gouvernance ;
8. Renforcer le cadre institutionnel de la redevabilité et de la participation citoyenne au sein du Trésor Public ;
9. Redynamiser les activités du porte parolat du Trésor Public ;
10. Institutionnaliser des cadres de rencontre avec les citoyens et la société civile ;
11. Mettre en place des dispositifs de communication adaptés à toutes les franges de la population (QR Code, langues locales, etc...) ;
12. Améliorer l'exploitation des dispositifs de communication existants (boîtes à suggestion, Baobab, etc...) ;
13. Créer un bulletin d'information à l'intention du grand public ;
14. Accroître la visibilité des activités du Trésor Public ;
15. Former les acteurs internes et externes sur les notions de redevabilité et de participation citoyenne ;
16. Evaluer l'efficacité de la mise en œuvre des recommandations issues des enquêtes de satisfaction ;
17. Améliorer le fonctionnement de l'écosystème de la plateforme TrésorPay/TrésorMoney ;

18. Renforcer la visibilité du Trésor Public sur les autres canaux de communication existant (Pages Internet et Facebook du Ministère des Finances et du Budget, activités citoyennes mises en œuvre par les autres directions régionales telles que la semaine de la sécurité routière) ;
19. Renforcer les attributions de l'OED-TP, afin de prendre en compte la coordination du dispositif de redevabilité, de transparence et de participation citoyenne au sein du Trésor Public ;
20. Installer des QR codes dans les services afin de capter les propositions d'amélioration provenant des clients ;
21. Instituer les journées de la redevabilité et de la participation citoyenne ;
22. Élaborer et mettre en œuvre un plan de veille sur les Réseaux sociaux ;
23. Mettre en place les groupes d'expressions (présentiel, en ligne et radio).

**Fait à Abidjan, le jeudi 26 février 2026**