



DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR ET DE LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE

PLA

PLAN ANNUEL DE COMMUNICATION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR ET DE LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE AU TITRE DE L'ANNÉE 2025

Référence :
DGTCP-DCRP-PM1-PLA-17-2025
Version : 2
Date de rédaction : 20/03/2025
Page : 1/12

Objet : Le présent document est le Plan de Communication de la Direction Générale du Trésor et de la Comptabilité Publique au titre de l'année 2025

Rédaction du document	Vérification du document	Validation du document
<p>Madame OGBO Mossoko Félicité Sous-Directrice des Relations Publiques</p> <p>Visa : </p>	<p>Monsieur OULAÏ Eugène Directeur de la Communication et des Relations Publiques</p> <p>Visa : </p> 	<p>DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR ET DE LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE</p> <p>Visa : </p>  <p>Pour le Directeur Général du Trésor et de la Comptabilité Publique et par Délégation Le Directeur Général Adjoint BEUGRE KOFFIAMOS</p>
<p>Gestionnaire du document</p>	Direction de la Communication et des Relations Publiques	
<p>Destinataire pour action</p>	<p>Destinataires pour information</p>	<p>Validité</p>
<p>Direction de la Communication et des Relations Publiques</p>	<p>Direction Générale Direction de la Stratégie et du Développement Institutionnel Tous les services</p>	<p>À compter du : 20 MARS 2025</p>



DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR ET DE LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE

PLA



INTRODUCTION

La communication constitue un levier essentiel de la politique managériale du Trésor Public. Elle joue un rôle stratégique majeur pour l'institution, dans un contexte où les citoyens et les parties prenantes se montrent de plus en plus exigeants en matière de transparence, d'excellence et de redevabilité.

Il est tout aussi important que les agents s'approprient pleinement les orientations de la Direction Générale afin d'en assurer une mise en œuvre efficace.

Le Plan de communication 2025 accompagne cette dynamique en proposant des actions ciblées dont les objectifs globaux sont les suivants :

- Développer la culture institutionnelle et renforcer le sentiment d'appartenance
- Faire connaître la vision, les missions et les orientations stratégiques du Trésor Public
- Accroître la notoriété et la visibilité du Trésor Public
- Promouvoir la gouvernance, la redevabilité et la participation citoyenne
- Renforcer l'adhésion aux produits et services du Trésor Public.



OBJECTIFS	CIBLE	ACTIONS	MOYENS/ SUPPORTS	ACTEURS	ÉCHEANCES		LIVRABLES	EVALUATION	
					Début	Fin		Indicateurs	Période
COMMUNICATION INTERNE									
DEVELOPPER LA CULTURE INSTITUTIONNELLE ET LE SENTIMENT D'APPARTENANCE									
Renforcer l'adhésion aux valeurs du Trésor Public	Services et agents du Trésor Public	Sensibiliser au respect des principes du Code d'Éthique et de Déontologie du Trésor Public	Séances de sensibilisation Affiches des Vertus du Trimestre	OED-TP DCRP Tous les services	02/ 01/25	31/ 12/25	Rapport de sensibilisation Affiche des Vertus du Trimestre	Nombre de manquements aux principes du Code Cible : ≤ à 30 manquements enregistrés en 2024	28/ 02/26
FAIRE CONNAITRE LA VISION, LES REFORMES ET LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU TRESOR PUBLIC									
Assurer l'appropriation des orientations de la Direction Générale	Services et agents du Trésor Public	Communiquer et sensibiliser sur le thème de la note d'orientation 2025 : « la mobilisation optimale des ressources intérieures, un enjeu de performance des services du Trésor Public »	Comité de direction Réunions de direction Diffusion via Mails - Intranet Espace agents Revue « Le Trésorier » Site Internet	RGF DCRP Tous les services	02/ 01/25	31/ 03/25	Comptes rendus de réunion Capture d'écran de diffusion	Objectif de recouvrement des recettes non fiscales assigné au Trésor Public Cible : ≥ à 100%	28/ 02/26



OBJECTIFS	CIBLE	ACTIONS	MOYENS/ SUPPORTS	ACTEURS	ÉCHEANCES		LIVRABLES	EVALUATION	
					Début	Fin		Indicateurs	Période
Promouvoir les activités du Trésor Public	Services et agents du Trésor Public	Informier et communiquer sur les festivités du soixantenaire du Trésor Public et le 16 ^e colloque de l'AIST	Note d'information du DG Mails Intranet Espace agents Site Internet Groupes WhatsApp Sites web dédiés 62 ans et AIST Site web du Trésor Public Revue Le Trésorier JPO Media	DCRP Tous les services	01/09/25	30/09/25	Rapport d'activités Capture d'écran des sites dédiés Capture d'écran de la diffusion des messages	Nombre de participants aux festivités Cible : ≥ 5.000 agents	28/02/26
Favoriser l'appropriation des outils digitaux	Agents du Trésor Public	Sensibiliser à l'utilisation des supports digitaux de communication	Séances d'information et de sensibilisation	Délégués du Directeur Général DCRP	30/06/25	31/12/25	Rapport de sensibilisation	Nombre d'utilisateurs des supports digitaux de communication cible : ≥ 1.000 Agents	28/02/26



OBJECTIFS	CIBLE	ACTIONS	MOYENS/ SUPPORTS	ACTEURS	ÉCHEANCES		LIVRABLES	EVALUATION	
					Début	Fin		Indicateurs	Période
Promouvoir les réformes et outils innovants du Trésor Public	Tous les Services et agents du Trésor Public	Produire et diffuser un film institutionnel retraçant les acquis du Trésor Public en matière de modernisation	Support audiovisuel Diffusion multicanale -Projection -Affichage dynamique -Site internet -Réseaux sociaux -Groupes	DCRP Tous les services	30/ 06/25	30/ 09/25	Prêt À Diffuser (PAD) Capture d'écran de la diffusion	Film disponible et diffusé lors des festivités marquant les 62 ans du Trésor Public	30/ 09/25
Faire connaître l'histoire et l'évolution du Trésor Public	Tous les Services et agents du Trésor Public	Produire et diffuser un film documentaire patrimonial présentant le Trésor Public de 1963 à 2025	WhatsApp des services, syndicats, associations, mutuelles	DCRP Tous les services	30/ 06/25	30/ 09/25	Prêt À Diffuser (PAD) Capture d'écran de la diffusion	Film disponible et diffusé lors des festivités marquant les 62 ans du Trésor Public	30/ 09/25



OBJECTIFS	CIBLE	ACTIONS	MOYENS/ SUPPORTS	ACTEURS	ÉCHEANCES		LIVRABLES	EVALUATION	
					Début	Fin		Indicateurs	Période
COMMUNICATION EXTERNE									
ACCROITRE LA NOTORIETE ET LA VISIBILITE DU TRESOR PUBLIC									
Assurer la veille informationnelle	Citoyens Parties prenantes Clients	Faire la Revue de presse quotidienne	Médias Réseaux sociaux	DCRP OED-TP	02/ 01/25	31/ 12/25	Revue de Presse Rapport d'activités	Taux de traitement des articles impactant négativement l'image du Trésor Public Cible : (100%)	02/ 01/26
PROMOUVOIR LA GOUVERNANCE DU TRESOR PUBLIC, LA REDEVABILITE, LA PARTICIPATION CITOYENNE									
Susciter l'appropriation des dispositions de la Loi portant Livre de procédure des recettes non fiscales	Acteurs du dispositif de la Loi portant Livre de procédure des recettes non fiscales	Informier et sensibiliser sur les dispositions de la Loi portant Livre de procédure des recettes non fiscales	Atelier d'information et de sensibilisation	RGF ACCC PGSP DCRP	31/ 03/25	31/ 12/25	Rapport d'activités	Taux de mobilisation des recettes non fiscales Cible : \geq à 100%	28/ 02/26



OBJECTIFS	CIBLE	ACTIONS	MOYENS/ SUPPORTS	ACTEURS	ÉCHEANCES		LIVRABLES	EVALUATION	
					Début	Fin		Indicateurs	Période
RENFORCER L'ADHESION AUX PRODUITS ET SERVICES DU TRESOR PUBLIC									
Renforcer la mobilisation des recettes non fiscales via les outils digitaux	Ordonnateurs comptables publics Clients	Sensibiliser sur la plateforme TrésorPay-TrésorMoney	Séances d'information et de sensibilisation Media Hors média	Cellule de gestion TP-TM DCRP	25/ 03/25	31/ 12/25	Compte rendu de séances de sensibilisation Capture d'écran	Montant recouvré via TrésorPay-TrésorMoney Cible : $\geq 36,317$ milliards F CFA enregistrés en 2024 (Reporting PR1-Page 27)	28/ 02/26
Accroître le niveau d'inclusion	Clients Citoyens	Organiser une campagne de sensibilisation sur les produits financiers	Communication de proximité Site Internet	DECFINEX DCRP	31/ 03/25	30/ 09/25	Rapport de la campagne de sensibilisation	Taux de bancarisation 2025 Cible : $\geq 31,2\%$ (taux de bancarisation 2024)	30/ 06/26
		Promouvoir les produits d'épargne du Trésor Public (Bons et Obligations)	Communication de proximité	ACCD DCRP	02/ 01/25	30/ 06/25	Rapport de la campagne de communication	Montant des souscriptions aux Bons et Obligations Cible : $\geq 100\%$ de l'objectif assigné.	28/ 02/26



CONCLUSION

Le plan de communication ainsi élaboré vise à accompagner le Trésor Public dans l'atteinte de ses objectifs stratégiques et opérationnels pour l'année 2025.

Il se veut dynamique et cohérent avec les ambitions de la Direction Générale.

La mise en œuvre réussie exige l'implication effective et active de l'ensemble des acteurs et des parties prenantes.